|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES:**  **Ana González Alonso (German teacher) + Any teacher of Spanish as second foreign language.** |
| **LEVEL/NIVEL: Any level but 2nd course of Baccalaureate** |
| **TITLE/TÍTULO: “ZWISCHEN ZWEI SPRACHEN/ ENTRE DOS LENGUAS” (“BETWEEN TWO LANGUAGES”)** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN: To be agreed** |
| **SUBJECTS/MATERIAS:**  **German**  **Spanish** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN:**  **Interchange programme between students of German and Spanish. Each group would travel to the other country involved and implement a one-week programme of language immersion.**  **During the stay, students would live with host families.** |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **Trip and development of the programme in the host country** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Individual portfolio** |

|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES: JUANA FERNÁNDEZ MATAS** |
| **LEVEL/NIVEL: 3 E.S.O** |
| **TITLE/TÍTULO: ¿QUIÉN VIVE AQUÍ? WHO LIVES THERE?** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN:** |
| **SUBJECTS/MATERIAS: GEOGRAFÍA-HISTORIA (Abierto a otros) Geography and History ( open to other subjects)** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN:**  **Consiste en aplicar las herramientas de las Ciencias Sociales (climogramas, pirámides de población, planos urbanos…)para conocer al resto de países e intercambiar información gráfica.**  **It consists of applying the tools of the Social Sciences (climate graphs, population pyramids, urban plans ...) to get to know about each other’s countries by exchanging graphic information.** |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **Carteles y vídeos explicativos**  **Posters and explanatory videos.** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Autoevaluación, coevaluación y observación directa.**  **Auto-assessment, co-assessment and direct observation.** |

|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES: Juana Fernández Mata, Ana González** |
| **LEVEL/NIVEL: 3º E.S.O** |
| **TITLE/TÍTULO: Allá vamos. THERE WE GO!** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN:** |
| **SUBJECTS/MATERIAS:**  **Geografía-Historia (abierto a otras) Geography and History ( open to other subjects)**  **Alemán** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN:**  **A partir del estudio del sector terciario en general y del turismo en particular, los alumnos organizarán un viaje a uno o varios de los países participantes (desde medios de transporte a lugares que visitar, hoteles, restaurantes…) El objetivo es conocer esos lugares y que los alumnos europeos conozcan Lanzarote, además de poner en contacto a los alumnos con la posibilidad de que ellos mismos lleguen a realizar el viaje.**  **Students will study the tertiary sector in general and tourism in particular and will organize a trip to one or more of the participating countries (from transport to places to visit, hotels, restaurants ...). Students from other countries will get to know about Lanzarote. Then, students may have the possibility of enjoying the trip they have organized.** |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **EXPOSICIÓN TEATRALIZADA DE ESCENA EN AGENCIA DE VIAJES**  **Role play in a travel agency.** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Observación directa, coevaluación, autoevaluación.**  **Auto-assessment, co-assessment and direct observation.** |

|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES: Ana González …..** |
| **LEVEL/NIVEL: 4 ESO** |
| **TITLE/TÍTULO: MAUERN UND GESCHICHTE (WALLS AND HISTORY) - MUROS E HISTORIA** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN: 1 TERM** |
| **SUBJECTS/MATERIAS:**  **German, Spanish, History, Art and open to other ones**  **Alemán. Español, Historia y abierto a otros.** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN:**  **Students will go through the paintings of the East Side Gallery in Berlin and study their significance in relation to the history of the city. If there were a similar case of history represented on a wall in their own country/city they will use those wall paintings to allow the other members of the project know them better.**  **Los estudiantes harán un recorrido por las imágenes de la East Side Gallery en Berlín y estudiarán su relevancia en relación con la historia de la ciudad. Si en su propio país/ciudad contasen con un caso similar de historia representada en murales, usarán los mismos para darse a conocer mejor a los otros miembros implicados en el proyecto.** |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **Vídeos explicativos /Explanatory videos** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Rúbricas y co-evaluación/ Rubrics and co-assessment** |

|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES: Christian and Matilde** |
| **LEVEL/NIVEL: 3º / 4ºESO** |
| **TITLE/TÍTULO:Have a try at our traditional games!!!** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN:1 trimestre/ 1 term** |
| **SUBJECTS/MATERIAS: Lengua,valores éticos**  **Spanish, Ethical Values** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN**  Traditional local games are sometimes only for local people. Why don’t we share them? We may find similarities.  Each school chooses one local game, takes pictures of the equipment, writes down the instructions to play it and sends it to another school.  The addressed school has to make up or find equipment as similar as possible, play it according to the rules and send a video playing that game in return. |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **A collection of videos.** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Rúbricas/ Rubrics** |

|  |
| --- |
| **TEACHERS/PROFESORES:María Nieto García** |
| **LEVEL/NIVEL: 4 ESO** |
| **TITLE/TÍTULO:La moda, marca o identidad? Fashion: label or identity?** |
| **TIMING/TEMPORIZACIÓN:1 trimestre/ 1 term** |
| **SUBJECTS/MATERIAS: Lengua,valores éticos**  **Spanish, English, Ethics** |
| **DESCRIPTION/DESCRIPCIÓN**  La moda, las nuevas tendencias o las tribus urbanas son cuestiones que diariamente atraviesan nuestros sentidos. Mediante la publicidad, programas de televisión, actores, bloggers o influencers, los adolescentes están al día y sacian ese sentimiento de pertenencia a un grupo.  Somos conscientes de la importancia que este aspecto tiene en los jóvenes de todos los países y sería interesante que, mediante la creación de una revista de moda y de diferentes perfiles en redes sociales (instagram, facebook), los alumnos de distintos países trabajen las diferencias y similitudes que existen en el mundo de la moda. Asimismo se trabajaría la transversalidad a través del consumismo, la globalización o las tradiciones.  **At the time being, our senses are continuously exposed to fashion labels, new trends or urban tribes.Teenagers try to feed this sense of group belonging and keep updated through publicity, TV programmes, stars, bloggers or influencers. We know about the importance of this aspect among young people around the world and therefore propose the creation of a fashion magazine in which students from different countries can compare their trends using also the social media (instagram, facebook).**  **Besides that, consumerism, globalization and traditions would be issues to be discussed from a cross-cutting approach.** |
| **FINAL PRODUCT/ PRODUCTO FINAL:**  **Una revista de moda Fashion magazine**  **Perfil imaginario de Instagram Simulated profile in Instagram**  **Perfil imaginario de Facebook Simulated profile in Facebook** |
| **ASSESSMENT/EVALUACIÓN:**  **Rúbricas/ Rubrics** |